

## **Mit den Menschen und ihrem Wissen arbeiten – zum Nutzen des Unternehmens – für Innovationen, bei Veränderung, zur Verbesserung – und das Vorhaben zu einem guten Ende bringen!**

### **Meine Werte und mein Angebot für Ihren Nutzen**

Als Einzelunternehmer liegt meine Einzigartigkeit in meiner Persönlichkeit, meinen Werten, meinem Wissen und meiner Erfahrung. In der Begleitung von Innovationsvorhaben, Veränderungsprozessen und Verbesserungsprojekten bringe ich dies zu Ihrem Nutzen und zum Nutzen des Unternehmens ein.

Ich beginne bei den Werten: Mir ist wichtig, *mit den Menschen zu arbeiten und nicht gegen sie*. In meinen Workshops *begegnen sich Menschen auf Augenhöhe* und können ihre Ideen oder Bedenken angstfrei aussprechen. So bringen sie leichter ihre Kreativität und Erfahrungen ein und tragen zu guten Lösungen bei.

„Suche den Joe“ war ein Leitsatz in einer Consulting-Ausbildung vor einigen Jahren. Bei aller Liebe für die Menschen zählen die *Unternehmensziele* und die Vorgaben der Menschen, die im Unternehmen *Verantwortung tragen*. Mir ist daher wichtig, im Einvernehmen mit dem Auftraggeber, der Auftraggeberin zu handeln und diese zu entlasten und zu unterstützen. Beste Voraussetzungen dafür bietet eine Führungspersönlichkeit, die gestaltet und Veränderung fördert.

Am besten wirkt, was zu *Ende gebracht* wird. Workshops sind Elemente eines Prozesses, Ideen und Einwände sind wertvoller Input. Sie bleiben aber ohne Effekt, wenn sie nicht weiterbearbeitet werden. Ich bleibe auch nach einem Workshop dabei, begleite das *gesamte Vorhaben*, arbeite mit den Menschen und unterstütze, wo ich kann.

Diese Werte – wie auch mein Wissen und meine Erfahrung – fließen in mein Angebot ein.

### **Das Angebot des SpinnRaums**

Meine Leidenschaft liegt in der Arbeit mit den Menschen, auf Augenhöhe und in vertraulichem Rahmen. In den Köpfen der Menschen stecken Wissen, Erfahrung und Ideen und sie teilen das gerne, wenn sie ernstgenommen und einbezogen werden. Auf Basis einer offenen Kommunikation und der glaubhaften Darstellung von Sachverhalten und Notwendigkeiten seitens der Führung entstehen konkrete und umsetzbare Vorschläge. Bedenken werden begründet vorgetragen, ihre Berücksichtigung kann viel an Reibungsverlusten in späteren Phasen ersparen. Das von manchen Führungskräften befürchtete „Gesudere“ oder „Wunschkonzert“ findet in einem Gespräch auf Augenhöhe meiner Erfahrung nach nur selten statt und lässt sich leicht klären.

Wie schon angeführt, sehe ich Workshops als wichtige Elemente eines Prozesses. Es gehört aber mehr dazu, nämlich die Vorbereitung der Workshops, die Auswertung der Ergebnisse und die Umsetzung der Beschlüsse. Da tue ich gerne mit.

Als Innovationsberater stelle ich diese Aufgaben unter den Bogen eines *Innovationsvorhabens* mit drei Phasen, der Erarbeitung (oder Anpassung) einer Innovationsstrategie, dem Ideenmanagement und der Umsetzung ausgewählter Ideen. Neues fordert Veränderung und Kommunikation, daher gehören *Veränderungs- und Kommunikationsmanagement* wesentlich zu meinem Portfolio – alles wiederum mit den Menschen und nicht gegen sie, jedoch in der notwendigen Klarheit.

Alles was hier aufgezählt ist (Veränderung, Strategie, etc. in Workshops und Prozessen) ist auch ohne den Fokus auf Innovation wertvoll und hilfreich. Ich biete das auch unabhängig von Innovationsvorhaben an, z.B. Strategie Workshops, Lessons Learned Workshops.

Ich habe dazu noch einiges in meiner Website geschrieben, sowohl in meiner Angebotsdarstellung (<http://www.spinnraum.at/angebot/>: (Beratungs-)Produkte und Begleitung, Beratung) als auch in meinem Blog (<http://www.spinnraum.at/blog/>), z.B. <http://www.spinnraum.at/ueber-die-einfuehrung-von-innovationsmanagement/> oder <http://www.spinnraum.at/wie-meine-workshops-funktionieren/>.

## Mein Werdegang

Ich schöpfe meine Erfahrung aus meiner langjährigen Tätigkeit in der Siemens-Softwareentwicklung, wo ich in zahlreichen Funktionen (z.B. Business Development, Quality Manager, Geschäftssegmentleiter) tätig war und als Besonderheit anführen darf, dass ich die Moderation von Workshops 10 Jahre lang als Teil meiner beruflichen Tätigkeiten neben meinem jeweiligen „Standardjob“ ausüben durfte. Anschließend rundete ich mein Wissen im Masterstudium Innovationsmanagement auf der Donauuniversität in Krems ab.

Mehr über mich finden Sie auf <http://www.spinnraum.at/uber-uns/>.

## Kontakt

SpinnRaum e.U.  
Raimund Wiesinger  
[rw@spinnraum.at](mailto:rw@spinnraum.at)  
+43 (0) 650 / 878 8748

Für größere Vorhaben kann ich auf ein Netzwerk erfahrener Berater, Trainer und IT-Fachleute zurückgreifen: <http://www.coopPSE.com>